

画堂春·锦项目
房天下网络广告发布合同

甲方：新疆通力房地产开发有限公司库尔勒二分公司

乙方：巴州乐趣互动文化传媒有限公司



巴州房天下广告及整合推广合作协议

甲方：新疆通力房地产开发有限公司库尔勒二分公司（以下简称甲方）

乙方：巴州乐趣互动文化传媒有限公司（以下简称乙方）

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《广告管理条例》等有关法律、法规的规定，经友好协商，就甲方在巴州房天下刊登广告事宜达成如下条款。

一、广告合作项目

本次广告合作项目为巴州房天下(bazhou.fang.com)广告及相关整合推广服务。

二、广告位置、价格

合作广告位：网页端首页通栏 1-1、APP 端首页横幅、WAP 端横幅；

（具体服务内容详见附件 1、）

现全年度合作优惠刊例价为：29800 元/月（大写：贰万玖仟捌佰元整）；





三、合同期限及合同总价

本次合同期限为6个月，即自2022年8月1日起至2023年1月31日止，为合同有效期间。

合同总价为：人民币 178800 元（壹拾柒万捌仟捌佰元整）；

四、付款及付款方式：

1、付款：月付，甲方于次月10日前向乙方支付相应月推广款项含税29800元（大写：贰万玖仟捌佰元整），乙方提前提供对应金额的增值税专用发票及甲方签署的上月广告发布结算确认单，否则，次月费用支付相应顺延。

2、付款方式：对公转账

开户名称：巴州乐趣互动文化传媒有限公司

开户银行：中国银行巴音郭楞分行



银行帐号：107690578337

纳税人识别号：91652801MA7FTUBTOU

五、甲方的权利和责任

1、甲方负责提供广告样稿(样带)，其内容符合《中华人民共和国广告法》有关规定。

2、甲方向乙方提供媒体排期表，若甲方中途调整广告计划或更换广告版本，应提前向乙方经办人通知。

3、甲方应当按时向乙方支付广告费。

4、甲方有权根据甲方销售节点对广告发布时间进行调整，或暂停广告的发布，合作时间相应顺延。

六、乙方的权利和责任

1、乙方需保证广告在巴州房天下上的正常刊登或播出；

2、甲方如中途调整广告计划或更换广告版本，乙方应在收到甲方通知后及时更换。

3、在合同执行过程中，如遇不可抗拒事件，乙方应及时向甲方提供书面说明，并协商解决；

4、乙方负责办理甲方交付广告的广告发布行政审批手续，并承担正常审批费用。

5、乙方保证巴州房天下在本合同的有效期内能够正常运行、不存在违反网络管理、广告发布相关法律法规的行为，并负责将甲方提供的图文信息文件置于指定网页的指定位置；

6、乙方发布广告前，应当将展示样页发送甲方审核通过后进行



发布。

7、乙方应按照双方在本合同中的约定为甲方发布广告。

8. 乙方应配备相应的广告设计人员，具备为甲方设计广告的能力。

七、知识产权

乙方因履行本合同发布广告所涉的甲方企业名称、企业表示、业务标识、商标等仅限于甲方认可的广告发布内容。乙方保证仅为本合同约定的目的正确、合理的使用上述名称、标识、商标等，不得擅自改动、歪曲其整体形象和组成部分，不得为本合同之外的任何目的、以任何形式自行使用或擅自许可任何第三方使用，否则应按照本合同总价款 20 %向甲方支付违约金，同时赔偿给甲方造成的损失。

八、违约责任

1、如甲方在广告发布过程中发现漏发、错发、不按期发布广告，乙方应在相同媒体、相同版面、相应时段按漏/错一补二的原则安排补发，同时付款相应顺延。

2、如甲方逾期超过 15 日未将广告款汇至乙方指定帐户，乙方将暂停一切服务直至甲方款项到帐。

3、乙方因不具备相关法定资质而导致甲方损失或广告无法持续发布的，应赔偿给甲方造成的损失，并按照合同价款总额的 20 %承担违约金。

4、如因乙方履行本合同给甲方造成负面影响或关注的，视为乙方违约，甲方可解除合同，乙方应返还甲方已付全部款项，赔偿给甲



方造成的直接、间接及商誉损失，并按本合同价款的 20 % 支付违约金。此外，还应承担就其违约导致甲方进行的诉讼活动发生的全部费用包括但不限于律师费、诉讼费、邮寄费、保全费、保全保险费等费用。

九、合同纠纷解决

执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意由合同签订地人民法院管辖，并遵守法院之裁决。

十、通知及送达

本合同各方确认合同记载的联系地址和联系方式为各方履行合同、解决合同争议时接受其他各方商业信函或司法机关(法院)诉讼文书的地址和联系方式(特快专递邮寄、电话、短信、微信、传真等)。除电话、短信、微信一经发出即视为送达外，特快专递若无人签收或拒收，以文书退回之日视为送达之日。

十一、合同履行

本合同附件及所涉的赠送内容作为本合同的约定履行义务条款，作为本合同乙方履行约定义务的考核、验收标准之一，乙方应严格履行。

本合同一式肆份，甲方贰份，乙方贰份，具有同等法律效力，合同经甲乙双方签字盖章后生效。若有未尽事宜，双方友好协商解决。



委托代理人:

委托代理人:

签约时间: 年 月 日

签约时间: 年 月 日

签约地点: 新疆库尔勒市

具体服务附件 1:

画堂春·锦 (2022 房天下服务清单)	
价格	年度合作优惠价:
	29800 元/月 (2022 版)
广告位置	PC 端 (电脑): 通栏 1-1
	APP 端: 首页通栏 1-1
	WAP 端: 通栏 3
数据库 (2022 新增板块)	400 电话意向购房数据 (广告位以外数据)
	新媒体每日直播数据 (广告位以外数据)
	无
其他媒体矩阵 (2022 新增板块)	政府房产官网——库尔勒房地产业协会网站 (首页广告位)
	抖音地产大 v (库尔勒房产小姐姐)
	无
房聊帮 (置业顾问获客工具)	无
房天下房聊帮软件 1 名销售主管绑定 (10000 元/月)	
(免费附赠)	
附赠价值	约 60000 元/月
内容 1: 网络优化 搜索引擎置顶类	房天下项目信息录入 (3000 元)
	360 搜索引擎置顶专栏 (5000 元/月)
	百度、360、搜狗楼盘信息展示 (3000 元/月)
	百度、360、搜狗关键字排名展示 (3000 元/月)
	百度、360、搜狗资讯排名展示 (3000 元/月)
全景拍摄展示	720° VR 全景售楼部示范区/样板间 (16000 元)
内容 2: 多页面引流广告	1 篇 (项目产品优势引导为主+集客) (3000 元/月)



软件类	1 篇（市场引导综合推荐类嫁接项目推荐）（3000 元/月）
	热盘推荐项目详情页跳转外链（1000 元/月）
	1 次抖音视频楼市报道综合推荐类嫁接项目推荐（4000 元/月）
内容 3：微信、抖音、今日头条 腾讯新闻等多平台多维度推广类	1 次/半年库尔勒房产小姐姐出镜探盘带看（5000 元/次）
	1 次/半年抖音视频楼市报道综合推荐类嫁接项目推荐（4000 元/次）
	同步上传项目优势报道、综合推荐等（6000 元/月）
内容 4：直播、栏目、裂变活动类	房天下直播 项目推荐（媒体带看）全年不低于 2 次/年（8000 元）
	网站专题策划制作投放 品牌馆/品牌物业专题 1 个/年（合作期永久投放定期更新）（8000 元）
	房天下旗下城市快讯栏目 1 次/月 综合市场/房价/政策/学区板块配套类综合推荐嫁接项目推荐推送（4000 元/月）
	无
	房天下节点专题活动 策划参与不低于 2 场/年（10000 元/二场）
	无
工作汇报类	同类竞品项目市场调研报告 每月一次
	每月工作计划 1 月/次
	每月工作报告 1 月/次

