

关于申请购置售房部冬季工装的报告

2025.10.29

尊敬的集团/公司领导：

随着冬季的来临，气温逐渐降低。为保障一线销售人员的身体健康，展现我公司专业、统一、高端的品牌形象，提升客户来访体验与销售团队的整体风貌，售楼部现特申请为公司销售团队统一购置冬季工装。具体申请事宜如下：

一、 申请事由与必要性

1. 提升品牌专业形象：统一、得体的冬季工装是公司品牌形象最直观的移动载体。在客户心目中，专业的着装代表着专业的产品与服务，能有效增强客户信任感，促进项目价值传递。

2. 保障员工身心健康：售房部空间较大，且销售人员需频繁在室内外转换（如迎接客户、带看样板间及工地），冬季保暖至关重要。统一的冬季工装能有效防止员工受寒感冒，保持饱满的工作状态，提高工作效率。

3. 增强团队凝聚力：统一的着装能消除个体差异，强化员工的集体归属感和团队协作精神，营造积极向上的工作氛围。

二、 配备人员范围与数量预估

- 配备人员：售楼部全体在职员工，具体包括：
- 销售经理
- 销售主管
- 置业顾问
- 数量预估：现共计 15 人（包含明盛雅居 4 人）
- 建议配置：为应对人员流动及后续招聘，建议以人员配备订购 21 套工装。

三、 预算预估

根据所选面料、款式和数量，预算范围如下：

- 按方案（西装套）：均价约 800 元/套，按 21 人采购总费用预估：16800 元。

综上所述，为售楼部员工购置冬季工装是提升公司形象、关爱员工的重要举措，对销售工作的顺利开展具有积极的促进作用。望领导综合考虑，批准此项申请。

特此报告，请批示！

申请部门：画堂春锦项目售楼部

日期：2025 年 10 月 20 日

