

通力集团画堂春·锦抖音代运营服务协议

甲方: 新疆通力房地产开发有限公司库尔勒二分公司

联系人: 卢婷婷

联系方式: 13199840890

联系地址: 新疆巴州库尔勒市人民东路北四巷9号通力华庭小区1栋1层01号

乙方: 新疆蔷薇文化传媒有限公司

联系人: 李芸

联系方式: 18129391133

联系地址: 新疆乌鲁木齐经济技术开发区(头屯河区)卫星路499号宏发国际营销总部秦郡1栋1层商铺2

根据《中华人民共和国民法典》、《知识产权法》及相关法律法规, 双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则, 经充分友好协商, 签订本协议。具体内容如下:

一、委托事项

甲方委托乙方在抖音平台上进行商业运营, 包括活动策划和方案执行。通过短视频的拍摄、制作和发布, 实现甲方的长期品牌宣传、线下快速引流和销售增长。

二、合同期限

合作期限自 2024 年 10 月 01 日起至 2024 年 12 月 31 日终止, 合同到期后如需继续合作须双方再签订合作协议。

三、服务内容

(1) 服务期间乙方负责企业号后台管理工作;

(2) 乙方全案负责甲方抖音帐号的开通搭建、视频宣传、直播、达人探店、数据分析、技术支持、培训等服务及详细运营工作。通过活动规划以及宣传推广等业务从而增加甲方抖音帐号及宣传产品的曝光量, 同时提升宣传产品销售额。

(3) 服务期间, 对甲方账号进行流量维护、评论区互动, 并将有价值的商业信息收集整理提供给甲方。

(4) 服务期间, 乙方应确保甲方抖音账号每月增长 10000 个粉丝。

四、合作方案:

1、本协议服务费总金额为基础服务费;

2、服务月费: 合作期内甲方向乙方支付基础服务费用 105000 元(大写: 壹拾万伍千元整); 其中短视频拍摄剪辑服务费用 90000 元(大写: 玖万元整), 专场直播 30 场费用 15000 元(大写: 壹万伍仟元整), 根据甲方需求调整直播场次, 但每月不超过 10 场。

3、甲方提供相应数量特价产品作为乙方活动运营套餐(如有), 具体数量和活动方案经由乙方



提报甲方同意后确定。

4、其他费用:

(1) 若涉及到第三方相关费用, 由甲方与第三方签订相关合同, 乙方应配合提供最低成本、最优质的资源。

(2) 本合同服务期限内, 如乙方经甲方要求, 提供了超出本合同范围内服务的, 相关费用支付由甲乙双方另行协商签订补充协议。

五、付款方式:

1、按月支付。

预付款: 甲方应于合同签订后 5 个工作日内向乙方支付预付款 15000 元 (大写: 壹万伍仟整);

进度款: 甲方应于次月 5 日前支付上一月度服务月费 35000 元 (大写: 叁万伍仟元整);

2、本合同约定的总价为含 3% 税率的含税价, 乙方应于约定的每期 (含预付款) 付款时间前 3 日为甲方开具等额合法发票 (发票内容: 增值税专用发票、税率 3%), 否则甲方可以相应顺延付款期限。甲方应于乙方开具发票后的 3 个工作日进行发票确认, 在合同约定时间内向乙方支付服务费用。

六、甲方的权利和义务

1、甲方向乙方提供服务相关的全部资料, 其中包括乙方材料清单的资料和宣传产品的全部信息资料, 并保证所提供材料之真实性、合法性;

2、甲方应按时足额向乙方支付服务费用;

3、甲方应免费提供宣传产品的相关拍摄条件;

4、甲方应确保宣传产品不存在侵权情况及质量问题, 因乙方按甲方提供的信息宣传产品产生的一切后果 (包括但不限于侵犯第三方知识产权、质量瑕疵等) 全部由甲方承担;

6、服务期内, 如甲方对宣传效果不满意, 甲方有权单方面解除本协议, 已发生的费用 (短视频拍摄剪辑发布服务、专场直播) 按实结算, 甲方已付但未发生的费用乙方应无条件向甲方退还。

7、甲方对乙方提供的活动建议和方案具有否决以及建议权;

8、合作期间甲方不得无故更改抖音帐号主体或宣传产品。

七、乙方的权利与义务

1、为保障服务质量, 乙方应当向甲方收集服务所需的相关材料和信息;

2、乙方有权要求甲方按本协议规定按时足额支付服务费用;

3、乙方应在保证服务质量的前提下, 按时向甲方提供本协议约定的全部服务内容;

4、乙方确保发布内容符合平台审核机制, 确保发布内容不损害甲方名誉;

5、乙方应信守国家有关法律法规和职业道德规范, 保证其提供的服务及服务成果符合有关法律法规的规定, 对甲方的全部商业信息有保密义务, 不得有损甲方或任何第三方的合法权益;

6、乙方做到全力积极响应解决甲方在帐号运营过程中遇到的系统技术问题。

八、违约责任

1、本协议生效后, 除双方商定或不可抗拒的原因外, 任何一方不得单方面解除本协议, 否则违约方应承担相应已支付的双倍违约金。

2、乙方应按本协议约定服务期限及内容向甲方提供相应服务, 定期调取抖音短视频、直播后台数据提供给甲方, 如违反合同约定服务内容的, 甲方有权单方面解除本协议, 且乙方应向甲方赔偿相应已支付金额的双倍违约金。

3、甲方未按本协议约定延迟向乙方支付服务费的, 乙方有权暂停为甲方提供服务, 且甲方以应付未付金额为基数按中国人民银行公布的一年期贷款市场报价利率 (LPR) 向乙方支付违约金。

4、任何一方 (违约方) 未能按本协议的规定遵守或履行其在本协议项下的任何或部分义务、承诺及责任, 或作出任何虚假的声明或保证, 则被视为违约。违约方应赔偿因其违约而对另一方 (守约方) 造成的一切损失 (包括但不限于实际损失、诉讼费用、仲裁费用、律师费用等)。



九、不可抗力

1、任何一方遇有不可抗力而全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同，应自不可抗力事件发生之日起五日内，将事件情况以双方认可的书面形式通知另一方。

2、遭受不可抗力的一方应采取一切必要措施减少损失，并在事件消除后立即恢复本合同的履行，除非此等履行已不可能或者不必要。

3、“不可抗力”是指不能预见、不能避免或不能克服的客观事件。包括但不限于自然灾害如疫情、洪水、火灾、台风、爆炸、雷电、地震风暴以及社会事件如战争、动乱、政府管制、国家政策的突然变动、罢工等。

十、保密条款

任何一方对于因签署或履行本合同从而了解或接触到的涉及对方的业务、技术、财务及其他方面的未公开的资料和信息（下称“保密信息”）均应保守秘密；非经对方书面同意，任何一方不得向任何第三方透露该等保密信息。

在本合同终止之后，各方在本合同项下的保密义务并不随之终止，各方仍需遵守本合同之保密条款，履行其所承诺的保密义务，直到其他方同意其解除此项义务，或事实上不会因违反本合同的保密条款而给其他方造成任何形式的损害时为止。

十一、通知与送达

本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本条约定的地址、联系人和通信方式。一方当事人变更名称、地址、联系人或通信方式的，应当及时以书面方式通知对方当事人。对方当事人实际收到变更通知前的送达仍为有效送达，电子送达与书面送达具有同等法律效力。

本合同约定的地址、联系人及电子通信方式亦为双方工作联系往来、法律文书及争议解决时人民法院和/或仲裁机构的法律文书送达地址和联系方式。通过该地址或联系方式向任何一方当事人送达，如邮件被拒收或退回的，自信件被拒收或退回之日即视为有效送达；发出短信/传真/微信/电子邮件的，自发出之时视为有效送达。

甲方联系人/；联系地址/；联系电话/；电子邮箱/；微信号/；其它联系方式/。

乙方联系人/；联系地址/；联系电话/；电子邮箱/；微信号/；其它联系方式/。

十二、争议的解决

因履行本合同发生的争议，由争议双方协商解决，协商不成的，应由甲方所在地人民法院管辖。

十三、协议生效和终止

1、如有未尽事宜，双方须以附件形式订立，其附件具有同等法律效力。

2、乙方在为委托方工作期间需严格保守委托方的商业秘密；

3、本协议壹式贰份，双方各执壹份，具同等法律效力。

十四、其他约定

以下无正文，为签署页及附件页，后附项目方案（服务内容、权益内容）、乙方营业执照、乙方法人身份证、乙方开户许可证等证件。

甲方盖章：

联系人：

日期：

乙方盖章：

联系人：

日期：



项目方案

非常感谢贵公司对本公司信任与支持!

根据贵司的企业需求, 参照产品报价, 您预期的产品服务与报价如下:

- 1、 报价范围: 抖音团购曝光、销售服务、蓝V打造、直播带货。
- 2、 报价单位: 人民币元、此报价为含税价。
- 3、 运营平台: 主阵地为抖音, 赠送小红书及微信视频号

服务内容 35000					
	服务内容(item)	内容(content)	个数	单价(元)	合计
短视频	短视频脚本设计(编导)	根据商家属性/人物属性订制视频的拍摄脚本	30	1000	30000
	短视频拍摄(摄影师)	根据拍摄脚本, 使用不同的拍摄设备及拍摄手法进行取景拍摄			
	每月发布视频(剪辑)	商家抖音账户短视频, 每条视频播放量不低于 5000 次			
直播	官方账号专场直播	专场直播, 每场直播不低于 2 小时, 每场总观看量不低于 500 人次	10 场	500	5000
达运	抖音新疆实探达人	视频号小红书同步	×	×	×
	抖音新疆种草达人	乌鲁木齐本地 IP 账号	×	×	×
	小红书 快手 新疆达人	乌鲁木齐本地 IP 账号	5	1500	赠送
基础运营	基础建设	抖音门店的装修优化, 团品内容的策划和更新	√	2000	赠送
	活动策划	根据时节、事件以及甲方已有业态, 进行活动策划	√	2000	赠送
日常运营	抖音账号用户画像分析	定期调取抖音短视频、直播后台数据, 分析用户画像, 改善拍摄计划, 调整团品、直播场景、话术	√	1000	赠送
	抖音账号权重分析	定期调取抖音视频数据, 分析视频权重, 直播流量, 提高蓝 v 号视频、直播间流量权重	√	1000	赠送
增值服务	直播指导培训	提供主账户的直播过程的整体服务, 培训甲方主播, 直播间设备调试、主播话术、投流指导	√	√	赠送
	私域会员体系搭建	粉丝群的建立	√	√	赠送
	矩阵搭建	商家矩阵、账号矩阵	√	√	赠送
	活动视频拍摄剪辑	中秋/十一/店庆/五一/新年宣传视频拍摄剪辑	√ (赠送)		



